



※画面はイメージです。



ファッション業界の
コミュニケーション円滑化&情報一元化

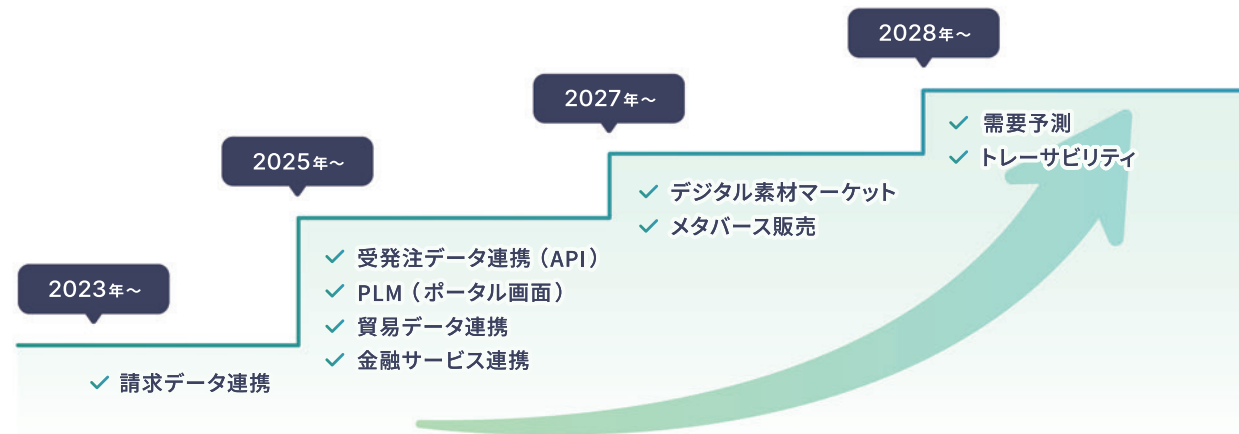
FEDI

業界をまたいだ企業間連携・コミュニケーションを円滑にし、企画から生産、調達といった一連の業務を一気通貫で管理することで、業務プロセスの可視化 / 生産性の向上を支援します。

製品ロードマップ

社会課題の解決から、廃棄ゼロや排出量削減などの規制にも対応していきます。
また、今後ファッション業界だけでなく、同じ課題を抱える他の業界への展開も予定しております。

※27年度以降は現時点の計画であり状況によって導入時期は前後する可能性があります。



FEDIを活用し、未来を共に創りましょう!

製品情報



FEDIの詳細な情報はこちら
<https://www.nttdata.com/jp/ja/lineup/fedi/>

お問い合わせ

各種お問い合わせやご相談は下記までご連絡ください

fedi_sales@hml.nttdata.co.jp

金融イノベーション本部 グローバルカスタマーサクセス室 ビジネス創発担当

NTT DATA

株式会社NTTデータ

〒135-6033 東京都江東区豊洲3-3-3 豊洲センタービル

☎ 03-5546-8051 📠 03-5546-2405

🌐 <https://www.nttdata.com/jp/ja/>



ファッション業界の
コミュニケーション円滑化&情報一元化

FEDI

社会課題を解決し、 持続可能な未来を創る

ファッション業界では、多様化する消費者ニーズへの対応が求められる一方、販売予測の難しさや供給過多による大量廃棄が深刻な課題となっています。この結果、資源の浪費やCO₂排出、水質汚染など、環境への影響が拡大しています。

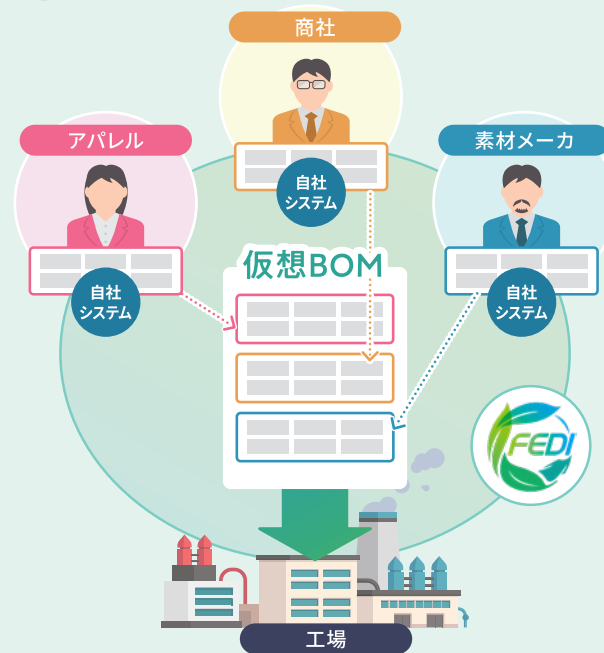
これらの問題の背景には、複雑なサプライチェーンやアナログな管理手法、従来の業界構造が根深く存在しています。

FEDIは、これらの課題を解決し、ファッション業界における持続可能な未来を実現するための革新的なソリューションを提供します。

こんなお困りごとはありませんか？

複数のステークホルダーとのやり取りがアナログで、
情報が散在して効率的に管理できない

製品企画から発注に必要な情報が手作業により、
業務が煩雑で非効率



ステークホルダー間の情報共有を デジタル化し、効率的に管理

複雑に絡み合う複数のステークホルダー間で行われる、アナログなコミュニケーションをデジタル化。APIで連携し共通プラットフォーム上で一気通貫で一元管理。

さらに、サプライヤーポータルも具備することで、ポータルを活用した状況の共有、チャット機能によるリアルタイムの情報共有を可能にし、バイヤーとサプライヤー間の迅速な連携を実現。

製品企画から発注までの業務を効率化

PLM機能を提供することで、製品の企画から発注に必要な情報作成までをデジタル化し、業務効率化を実現。

FEDIではAPI・ポータルを通じて、データを連携することで

入力作業の効率化、コミュニケーションロスの解消

を実現します！

GX グリーントランスフォーメーション

サプライチェーン

EDIの提供による
対応機動性の向上

TradeWaltz

TetraBRIDGE

請求
決済

貿易

調達
生産

C-Turtle



DEMAND CHAIN ディマンドチェーン

企画
デジタルツイン

デジタル商品 (ツイン) による
ロスの少ない企画
・生産計画を策定

体験
メタバース

計画
需要予測

FEDIは、サプライチェーン・ディマンドチェーンの2軸からアプローチ。

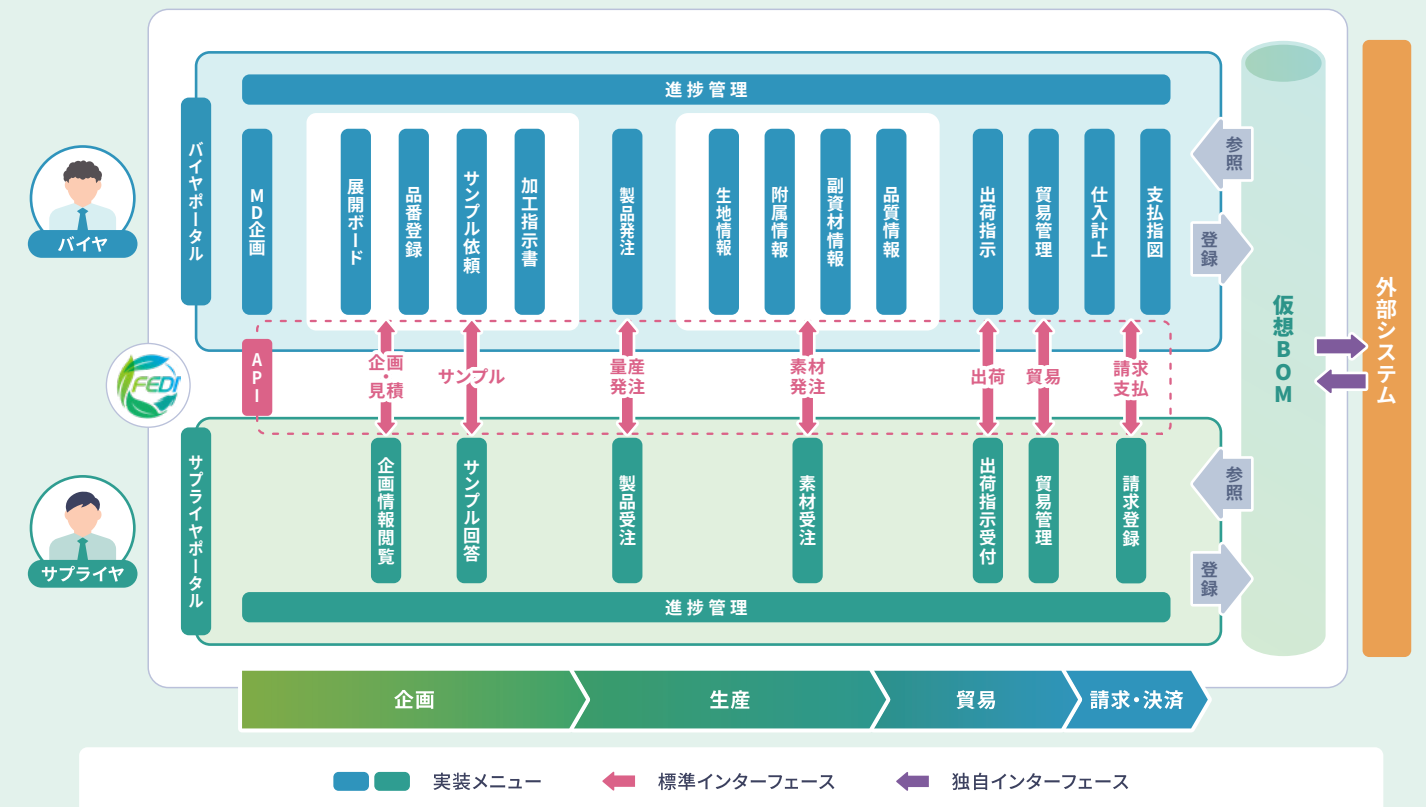
複雑なサプライチェーンの情報断絶を解消し、リアルタイムでデータを共有することで業務の効率化を実現。

さらに、デジタル技術による高度な需要予測、消費者の期待を超える体験を提供することで、
持続可能な未来を築くために、効率的なモノづくりを目指します。

FEDIの全体像

バイヤー・サプライヤーそれぞれに必要な機能を具備したポータルを提供し、サプライヤーとの連携もシームレスに実現。
“BOM”機能を保持し、ステークホルダー間でのコミュニケーションロスを解決します。

※BOM (Bill of Materials) は、「部品表」や「材料表」とも呼ばれ、製品を製造するために必要な部品、材料、構成要素のリストを示します。



※今後追加する機能を含みます。